REGOLAMENTO PER LA PUBBLICAZIONE DEI MESSAGGI POLITICI ELETTORALI

In conformità con le disposizioni di cui alla Legge n° 28 del 22 febbraio 2000 e con la **delibera n. 453/22/CONS** dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni del 21 dicembre 2022 l'editore PRAE srl – DZP doo comunica che il quotidiano Primorski dnevnik intende pubblicare messaggi politici elettorali per le **elezioni del Presidente della Giunta regionale e del Consiglio regionale della Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia che si terranno nei giorni domenica 2 e lunedì 3 aprile 2023.**
L'azienda DZP – PRAE, in qualità di editore della testata Primorski dnevnik, ha quindi predisposto le seguenti regole sulla pubblicazione dei messaggi politici elettorali, che saranno valide durante la campagna elettorale.

1. La pubblicazione di messaggi politici elettorali relativi alle elezioni del **Presidente della Giunta regionale e del Consiglio regionale della Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia** sarà consentita sull'edizione cartacea e sull'edizione internet della testata Primorski dnevnik a partire dal secondo giorno successivo alla data di pubblicazione sul quotidiano del comunicato preventivo di offerta dei spazi pubblicitari e fino a tutto il penultimo giorno prima della data fissata per le elezioni.

2. I messaggi politici elettorali possono essere ordinati esclusivamente presso la concessionaria esclusiva del Primorski dnevnik, Tmedia s.r.l.:
   Sede: Gorizia, via Malta, 6 – 34170 | Tel.: +39 0481 32879 | Fax: +39 0481 32844;
   Indirizzo di posta elettronica: primorski@tmedia.it.

3. Lo spazio per la pubblicazione dei messaggi politici elettorali dovrà essere prenotato dai committenti entro e non oltre il **quarto giorno lavorativo antecedente alla data di pubblicazione**. Per le pubblicazioni in uscita il **martedì** lo spazio dovrà essere riservato **non oltre il mercoledì della settimana precedente**.

4. Nel termine di cui sopra i committenti dovranno consegnare il messaggio politico elettorale, pronto per la pubblicazione, esclusivamente in lingua slovena, in un formato digitale compatibile con il sistema utilizzato dal reparto grafico della PRAE – DZP. La Denominazione del partito politico può essere riportata esclusivamente in lingua italiana solo se non vi è alcuna traduzione ufficiale in lingua slovena.
   I messaggi politici elettorali pronti per la pubblicazione devono pervenire nei formati: PDF, TIFF, JPG, EPS colori CMYK, testi convertiti in curve o rasterizzati, nessuna compressione, nessuna sovrastampa.

Le immagini in essi contenute devono essere in risoluzione 300 dpi. Il nero del testo deve essere definito come C 0%, M 0%, Y 0%, K100%, ed i grigi con la voluta percentuale di nero (K)%. Si sconsiglia l'uso di caratteri di dimensioni inferiori ai 7 pt. e l'utilizzo di caratteri "light" o "thin" in quanto non consoni alla stampa.
Per le inserzioni su web www.primorski.eu, i messaggi politici elettorali (banner) dovranno essere in formato GIF animato o SWF Flash, non devono superare i 50 Kb e l'animazione deve durare al massimo 15".
I messaggi politici elettorali pronti per la pubblicazione devono essere inviati alla concessionaria esclusiva del Primorski dnevnik, Tmedia s.r.l. a :

- Gorizia, via Malta, 6 - 34170 su supporto DVD/CD o pendrive USB.
- Tramite e-mail all'indirizzo: primorski@tmedia.it.

5. Ogni committente dovrà, al momento dell'ordine, fornire un **documento di identificazione** e ogni altro documento rilevante che dimostrerà la legittimità dell'ordine a nome del partito, della lista o del candidato. Il committente dovrà dimostrare con adeguata documentazione che l'ordine proviene da parte dei segretari amministrativi o delegati responsabili della propaganda, o dai singoli candidati o loro mandatari.

6. Eventuali cancellazioni degli ordini dovranno essere comunicate per iscritto dal committente almeno **tre giorni** prima della data in cui è stata fissata la data per la pubblicazione e la comunicazione dovrà essere corredata dall'ordine in originale.

7. A tutti i candidati e a tutte le liste di candidati sarà garantito l'accesso alla pubblicazione di messaggi politici elettorali, nelle forme previste dalla legge, in condizione di parità fra loro. Nel caso in cui più liste siano collegate al medesimo candidato, ogni lista sarà considerata e trattata autonomamente.

8. La pubblicazione di messaggi politici elettorali è ammessa **solo nella pagine interne e sull'ultima pagina** dell'edizione cartacea del Primorski dnevnik. **Sono escluse le posizioni in prima pagina**.
Lo spazio complessivo dedicato alla pubblicazione dei messaggi politici elettorali, nella singola edizione cartacea del Primorski dnevnik, non potrà superare le **cinque pagine**. Le pagine sono tutte a colori.

9. Per la pubblicazione di messaggi politici elettorali nell'edizione internet del Primorski dnevnik, saranno messi a disposizione due spazi pubblicitari: leaderbord (desktop: 728x90 px, mobile: 320x50 px) e medium rectangle (300x250 px).
Il numero massimo è di **5 inserzionisti** a rotazione per spazio, condividibile con altra pubblicità non elettorale.

10. Nel determinare lo spazio, la concessionaria esclusiva TMEDIA s.r.l., prenderà in considerazione **l'ordine cronologico degli ordini, come emergerà dalla data e dall'ora**, che sarà riportata sul certificato di pagamento dei messaggi politici elettorali.

11. Nel caso in cui gli ordini dovessero superare lo spazio disponibile in una particolare edizione la pubblicazione del/dei messaggi politici elettorali che sono pervenuti cronologicamente per ultimi sarà rinviata alla prima e successiva edizione.

12. Sono ammesse solamente le seguenti forme di messaggio politico elettorale:
    a. annunci di dibattiti, tavole rotonde, conferenze, discorsi;
    b. pubblicazioni destinate alla presentazione dei programmi delle liste, dei gruppi di candidati e dei candidati;
    c. pubblicazioni di confronto fra più candidati.

13. Il presente regolamento non riguarda la pubblicazione di articoli o avvisi riguardanti lo svolgimento di incontri, dibattiti, conferenze, o qualsiasi altra manifestazione e iniziativa di qualsiasi altra natura elettorale.

14. L'editore DZP – PRAE si riserva il diritto di verificare la conformità di tutti gli ordini con la legislazione vigente prima della pubblicazione.

15. Qualsiasi messaggio politico elettorale deve essere identificabile come propaganda elettorale, e deve recare la dicitura "**VOLILNO POLITIČNO SPOROČILO – MESSAGGIO POLITICO ELETTORALE**" con l'indicazione del soggetto politico committente identificabile con la dicitura **"COMMITTENTE RESPONSABILE – ODGOVORNI NAROČNIK".**

16. I prezzi per la pubblicità elettorale sono uguali per tutti i committenti e sono allegati al presente regolamento.
    Per la pubblicazione dei messaggi politici elettorali in ogni caso **non sono ammessi sconti e non è prevista la pubblicazione gratuita**. Per ogni singola pubblicazione sarà applicata una **tariffa aggiuntiva di 10,00 € (IVA esclusa)** per le spese amministrative e di gestione pubblicazione.
    Il pagamento dei messaggi politici elettorali deve essere effettuato alla concessionaria esclusiva Tmedia s.r.l **prima della pubblicazione del messaggio previa accettazione della pubblicazione da parte dell'azienda DZP – PRAE**.

17. Il presente regolamento è a disposizione dei soggetti interessati presso le redazioni del Primorski dnevnik a Trieste (via Montecchi 6,tel. 040-7786300), a Gorizia (via Garibaldi 9, tel. 0481-356320), presso la società concessionaria per la pubblicità, Tmedia S.r.l. con sede a Gorizia (via Malta 6, tel. 0481 32879) e sul sito internet del quotidiano all'indirizzo **www.primorski.eu/volitve2023/**.