



#bodidirekten

@direktni: Adam, Aljoša, Andrej, Damir, Daniel, Erika, Franz, Gabriel, Giada, Ines, Jakob, Johanna, Julijan, Martin, Nicolò, Sanja, Svetlana in Veronica

petek, 14. maja 2021 | št. 19 | leto III

mladi@primorski.eu

Od raperja do influencerja



-  **mikrofon:** ena ... dva ... prova, prova ...?
-  **average_kraševc:** hmmm, če ni klobase me ni
-  **average_brežan:** ehmmm, če ni maja se obesim
-  **average_tržacan:** ehmm, če ni pergole ni Servole
-  **average_volilec_Lige:** ehmmm, če ne morem žaliti, so mi odvzeli svobodo
-  **average_volilec_PD:** ehmm, če ni volivcev, je koalicija
-  **average_volilec_SDS:** če ni STA, ni opozicije
-  **average_kraški_nono:** ehmm, če ni Primorskega, mi je dolgčas
-  **average_bralec_Direkta:** ehmm, če ni @Direkta, je praznina, ehmm, to je edino kar ostane, ehmm nič se več ne rima ehmmm je več dnevov kot klobas?

Pred točno 10 leti, torej leta 2011, je Fedez izdal svoj prvi glasbeni album, njegova bodoča žena pa je imela na Instagramu le 6000 sledilcev. 10 let, 6 albumov in 36 milijonov sledilcev kasneje je Fedez na koncertu za 1. maj napadel nacionalno radiotelevizijo Rai, češ da so ga poskušali cenzurirati, ter italijansko desnico in njen odnos do osnutka zakona proti homofobiji (DDL ZAN). Kako je uspelo raperju iz majhne občine v bližini Milana z manj kot 30.000 prebivalci, ki je pustil srednjo šolo, doseči tako velik vpliv in 12,5 milijona sledilcev, ki ga vedno branijo?

Leta 2011 je Fedez izdal svoj prvi album z naslovom *Penisola che non c'è*. Istega leta je izdal tudi svoj drugi album, pri katerem je sodeloval z različnimi znanimi italijanskimi raperji. Od takrat je njegov glasbeni uspeh v popolnem razcvetu. V naslednjih štirih albumih je sodeloval s številnimi znanimi italijanskimi umetniki, med drugim tudi z J-AXom. Skupaj sta ustvarjala veliko časa, izdala številne poletne hite in organizirala skupno turnejo. Vse pa se je spremenilo, ko se je poročil s Chiaro Ferragni. Fedez in Chiara sta se spoznala leta 2015, leta 2017 pa jo je Fedez zasobil pred polno Veronsko areno. Začele so priprave na poroko tako imenovanih »Ferragnezovih«, ki so jo italijanski mediji označili za italijansko verzijo poroke Williama in Kate. Chiara Ferragni je bila že takrat izredno poznana osebnost, v svetovnem merilu celo bolj kot njen mož. Njuna poroka pa je združila raperjeve sledilce s sledilci digitalne podjetnice. Če pa so še obstajali ljudje, ki so nanju gledali postrani zaradi preveč izpostavljenega socialnega življenja in zaradi sina, ki ga razkujeta na družabnih omrežjih, se je vse to spremenilo v času prvega lockdowna v Italiji.

Ko smo bili neznano dolgo zaprti doma, je Fedez začel iz svojega apartmaja v milanskem City Life vrteti glasbo po zvočniku in prirejati prave koncerte za sosede. Kmalu se je dogodek začel ponavljati in je postal stalen. Na tisoče oseb je gledalo Fedezove posnetke v živo, kamor je prek digitalnih aplikacij povabil razne glasbenike in ustvarjal prave koncerte. Med karanteno se je Fedez verjetno začel zavedati, koliko oseb mu sledi in koliko moči mu to prinaša. Bil je vedno bolj aktiven na družabnih omrežjih, dokler nismo spoznali, da je bolj influencer kot raper. Letos se je prvič udeležil festivala Sanremo s pevko Francesco Michielin, na katerem sta s pesmijo *Chiamami per nome* osvojila drugo mesto. Poleg tega vodi oddajo LOL, ki je bila prvič predvajana aprila letos. V oddaji se je skupina desetih komikov morala šest ur truditi, da se ne bi zasmejala. Fedez in Mara Maionchi sta bila voditelja in komentatorja. Oddaja je bila zelo uspešna, saj



so že potrdili drugo sezono, v kateri bo znova sodeloval Fedez. Nekateri so se zgražali tudi nad njegovo novo linijo lakov za nohte. Raper podpira lakiranje nohtov pri moških in tudi sam nosi pisane odtenke. Aprila letos je izdal serijo šestih lakov v kričeh barvah, ki je imela precejšen uspeh. Del zasluga od prodaje lakov bo namenjen fundaciji Pangea, ki se ukvarja s preprečevanjem nasilja nad ženskami. To ni prvič, da je raper financiral dobrodelne projekte: marca 2020 sta z ženo podarila 100.000 evrov milanski bolnici San Raffaele za pomoč pri zajezitvi koronavirusa. Prav tako sta v dveh mesecih zbrala 17 milijonov evrov, ki sta jih namenila odprtju oddelkov za intenzivno nego. Poleg tega je Fedez skupaj s številnimi znanimi italijanskimi glasbeniki in igralci ustanovil fundacijo Scena Unita. Do zdaj so zbrali že več milijonov evrov za pomoč delavcem iz glasbenega in gledališkega sektorja, ki so se zaradi pandemije znašli v škripcih.

V zadnjem letu sta Fedez in youtuber Luis Sal začela voditi podcast *Muschio selvaggio*, kjer v vsaki epizodi z enim ali več gosti govorita o aktualnih temah, družbi, kulturi ipd. Podcast je od samega začetka zelo uspešen in je že pol leta na vrhu lestvice najbolj poslušanih podcastov v Italiji. Z Luisom, s katerim sta dobra prijatelja, je sodeloval tudi pri programu *Celebrity Hunters*, kjer se je morala skupina znanih osebnosti skrivati pred drugimi. Vse te pobude so prispevale k njegovi prepoznavnosti in priljubljenosti. Lahko bi rekli, da če sarkoli se Fedez dotakne, se spremeni v zlato. Fedez je med sledilci tako priljubljen, da mu slepo sledijo. Prav zato je tako ostro spregovoril na prvomajskem koncertu, saj je eden izmed redkih, ki si tako dejanje lahko privoščijo. Naj bo Fedezova zgodba v navdih vsem, ki živijo v vaseh s 30.000 prebivalci ali manj, da lahko tudi raper, ki je pri 18 letih pustil šolo, doseže brezmejni uspeh. Ali bo Fedez svoj vpliv porabil za dobro ali slabo, bo presodil vsak sam. Gotovo pa je, da mu bo njegovih in ženinih 36 milijonov sledilcev vedno krilo hrbet.

