

Intervju

Beatrice Manzini in Valerio De Maio Mlada Rimljana upravlja Instagram stran, na kateri pripovedujeta o svojih potovanjih in doživetjih. Kot pravita, je na spletu težko ohraniti avtentičnost, saj morajo biti objave predvsem uspešne

»Vzorci algoritma včasih ne odražajo najinega okusa«

Veronica Piredda
Julija Cante

RIM Beatrice Manzini in Valerio De Maio, rojena leta 2000 v Rimu, na svoji Instagram strani travelin.yellow pripovedujeta o potovanjih, izkušnjah in delita nasvete. Njuno poslanstvo je »omogočiti ljudem, da skozi najine oči vidijo kraje in doživlja, ki jih morda sami ne bi mogli izkusiti v živo«. V svojih vsebinah poskušata združevati itinerarje, avtentične izkušnje in praktične nasvete. Ne prikazujeta le najbolj znane kraje, temveč tudi podrobnosti, nepredvidene zaplete in manj »popolne« vidike potovanja.

Ideja za stran se je rodila leta 2023 po potovanju v Dolomite, kraj, ki je še posebej pomemben za Beatrice, saj je tja hodila že kot otrok. »Med vožnjo nazaj domov sva ugotovila, da nama je všeč pripovedovati o tem, kar doživljava, in da tovrstne vsebine na spletu zanimajo vedno več ljudi,« pravita. Skupaj sta zbrala že 26 potovanj po Italiji, Evropi in Združenih državah Amerike. Beatrice skrbi predvsem za ustvarjalni del in iskanje lokacij, medtem ko Valerio organizira bolj praktične vidike potovanja. »O vsem se vedno odločava skupaj,« pojasnjujeta.

Njuna potovanja so skoraj vedno načrtovana daleč vnaprej, še posebej ko gre za oddaljene destinacije. »Združene države Amerike začneva načrtovati že tri ali štiri mesece prej.« Sčasoma sta se naučila sprejemati tudi nepredvidene situacije. »Na začetku sva bila razočarana, če kaj ni slo po načrtih, potem pa sva razumela, da so tudi nepredvideni dogodki del izkušnje,« pripomnita.

Danes velik del njihovih potovanj neizogibno poteka tudi prek digitalnega sveta. »Zelo veliko uporabljava Google Maps in internet, da se orientirava, najdeva kraje za obisk in premagujeva jezikovne ovire.« Hkrati pa povesta, da vedno bolj iščeta neposreden stik z domačini: »Nasveti lokalnih prebivalcev pogosto naredijo potovanje bolj avtentično.«

Sovama družbena omrežja kdaj dala občutek, da potovanje bolj doživljata skozi zaslon kot v resničnosti?

Da, predvsem na začetku. Videla sva nekaj lepega, to takoj posnela in skoraj končala tako, da sva vse doživljala skozi zaslon. Danes poskušava najprej zares živeti trenutek in ga šele nato posneti. Instagram pogosto spodbuja ljudi, da potovanje bolj prikazujejo, kot dejansko živijo, obenem pa ustvarja zelo visoka pričakovanja: ko prideš na nekatere kraje, je res-



Beatrice in Valerio Rimska popotnika nasvete delita tudi na spletni strani travelinyellow.com OSEBNI ARHIV

nčnost lahko zelo drugačna od tiste, ki si jo videl na spletu.

Ali imajo ustvarjalci vsebin odgovornost pokazati tudi manj »instagramabilno« stran potovanj? Da, vsekakor. Potovanje nikoli ni popolno: lahko pride do nepredvidenih dogodkov, odprejo ali logističnih težav in prav je, da ljudi pripravimo tudi na to. Normaliziranje nepredvidenih situacij pomaga, da ljudje potujejo bolj sproščeno. Midva poskušava biti vedno iskrena: če kakšen kraj ni tako lep, kot je videti na spletu, ali se ga res ne splača obiskati, to tudi poveva.

Kako težko je biti avtentičen na spletu, ko algoritem nagraduje vedno bolj popolne vsebine?

Zelo težko je, ker je treba ohranjati vedno višje standarde. Pogosto se znajdeva v situaciji, ko slediva vzorcem, ki jih zahteva algoritem, a dolgoročno niso vzdržni in včasih sploh ne odražajo najinega okusa ali načina potovanja. Najino poslanstvo bi bilo prikazovati kraje in izkušnje na avtentičen način, vendar se pogosto pozornost preusmeri na uspešnost objav

in iskanje vidnosti. Na primer, lahko ustvariva video v svojem slogu, vendar ga morava vseeno prilagoditi logiki Instagrama: začetek mora biti zelo močan in mora takoj pritegniti pozornost, sicer ljudje nehajo gledati.

Se počutita bolj kot državljana sveta ali bolj povezana s svojimi koreninami?

Oboje: rada odhajava in odkriva nove kraje, a vrnitev domov je vedno nekaj posebnega.

Kako danes mednarodna nestabilnost vpliva na odločitve tistih, ki potujejo?

Zelo močno in to predvsem zaradi občutka negotovosti, ki se ustvarja. Midva sva se pravkar vrnili iz Združenih držav Amerike in nisva imela nobenih težav, vendar medijsko poročanje pogosto močno napihne nekatere situacije. Kar zadeva višanje cen in strahove, povežane s poletji, ljudi vabiva, naj ne razmišljajo samo o letalu. Obstajajo tudi alternative, kot so vlaki, avtomobili in pešpoti. Treba je ločiti med alarmizmom in konkretno resničnostjo. Za destinacije, ki veljajo za bolj občutljive, pa svetujemo, da se pred odhodom vedno zanesete na uradne informacije Farnesine.

Če bi Instagram jutri izgubil, bi še vedno potovala na enak način?

Verjetno ne. Potovala bi bolj sproščeno in spontano. Danes še vedno iščeva ravnovesje med tem, da potovanje doživljava, in tem, da ustvarja vsebine. Brez družbenih omrežij bi bilo manj pričakovanih in morda tudi več človeškega stika.

» Rada odkrivava nove kraje, a vrnitev domov je vedno nekaj posebnega

Instagram

@direkt_pd #bodidirekten

Meme Damir Terčon
Komentarji Francesco Petaccia

@DIREKT direkt_pd



POST-MAJENCA STRESS DISORDER

♥ 💬 📍

fantovska_dolina: Zakaj šola ne opravičuje odsotnosti zaradi Majence?

dekliška_dolina: Ker bi drugače trajala do junija ...

boys.breg: Naslednje leto bomo za Majenco priredili košarkarski turnir!

u.s.triestina.ts: Dodajte tudi nogomet!

nk.kras: Da vas premagamo?

paolo_fonda_psi: Za zdravljenje PMSD priporočam tedenski pohod po Krasu.

osmize.com: @pogi.pogacar, ali boš naslednje leto tekmoval na Touru osmic?

lukadončić: Seveda bo ... Jaz pa bom na košarkarskem turnirju v Boljuncu ...

Bodimo zmeraj direktni!



Sodelavke in sodelavci mladinske strani @Direkt: Svetlana Brečelj, Julija Cante, Martina Cavotta, Nika Maria Costantin, Marco D'Errico, Malina Dolhar, Lapo Farolfi, Emil Favento, Mila Gergolet, Tadeja Gergolet, Sara Hlabian, Elisabetta Lovero, Martin Kits Nieuwenkamp, Francesco Petaccia, Veronica Piredda in Damir Terčon. Pridruži se nam! Z nami stopi v stik prek Instagrama. Beri nas vsak petek.

Mladi: hitro, poceni in trajnostno na pot

TRST Turisti leta 2026 najpogosteje kot prevozno sredstvo za svoja potovanja izberejo letalo, vlak in avtobus. Letalski promet ostaja vodilen za daljša potovanja, saj je mednarodno povpraševanje letos zraslo za 5,9 odstotka, kljub vojni v Iranu in posledično pomanjkanju in podražitvi goriva, zaradi česar so se cene vozovnic podražile za 5–10 odstotkov. Zato vse več mladih pri potovanjih po Evropi uporablja vlak. Po podatkih Eurostata je leta 2024 po EU z njim potovalo kar 8,3 milijarde ljudi, železniški promet pa se je povečal za 5,8 odstotka. Mladi turisti pogosto izbirajo javni prevoz, ker je cenejši in bolj trajnosten. **Nika Maria Costantin**