



# #bodidirekten

**@direktni:** Adam, Aljoša, Andrej, Damir, Daniel, Erika, Franz, Gabriel, Giada, Helena, Ines, Jakob, Johanna, Julijan, Leo, Martin, Martina, Nicolò, Sanja, Svetlana in Veronica

petek, 19. marca 2021 | št. 11 | leto III

mladi@primorski.eu

## Z Opčin v svet glasbe

**G**lasba je eno izmed področij, v katerem je kar težko prodreti, včasih pa komu vendar uspe. Eden izmed takih je tudi 22-letni Rok Dolenc z Opčin. Z glasbo je v stiku že celo življenje: njegov dedek je bil zaposlen kot pevec v opernem gledališču Giuseppe Verdi, klavir se je naučil igrati kot samouk in se izpopolnjeval na Glasbeni matici s prof. Tamaro Ražem Locatelli. Kasneje se je začel ukvarjati tudi z zabavno glasbo, med drugim kot klavirist v slovenski skupini Tequila, s katero je nastopil tudi pred desetisočglavo množico v ljubljanskih Stožicah. Od leta 2019 sodeluje v spremljevalni skupini pevke Ines Erbus, ukvarja pa se tudi z glasbeno produkcijo (tudi z domačim pevcem Erikom Puričem – Johnnyjem Reedom).



pustim koncert po desetih minutah, kot se je že zgodilo.

**Pandemija je verjetno precej oklestila tvoje delovanje.**

Nastopi v živo, najlepši del ustvarjanja, so seveda vsi odpovedani. Zadnji koncert je bil 7. marca lani, kako dolgo bo to še trajalo, pa je velika neznanka. Sicer priznam, da je vse, kar je povezano z izvedbo v živo, enkratno doživetje.

Studijski produkciji je sprva kazalo izredno slabo, ker enostavno nihče ni vedel, kako in kaj. Potem so nekateri našli načine, tako da se je nekaj le začelo dogajati. Vsekakor pa ni popolnega modus operandi, delamo približno na 50–60 %. Nekaj več pa se počasi le nabira.

**Nastopil si tudi v Stožicah pred več desetisočglavo množico, verjetno so bili ganljivi trenutki.**

Tako je. In zdaj samo čakam, kdaj se bo vse to ponovilo.

**Kaj pa načrtuješ v prihodnosti, boš glasbenik ali boš nadaljeval v produkcijskih vodah?**

Trenutno sem oboje, je pa res, da moraš sprejeti, kar ti pač ponudi trg. Moja želja je igrati; produkcija me je vedno zanimala

in sem se v tem nehote specializiral ter to nadaljeval. Raje sem 40 metrov za izvajalcem. Biti glasbenik v ospredju, zvezda pa me tudi ne zanima.

**Navsezadnje so tudi taki profili v ozadju pomembni.**















Tako, brez nas se vse podre (smeh), klaviristi pa imamo povrh čez najširši spekter celotnega procesa, saj smo hkrati tudi umetniški vodje.

**Zanimivo je, da v primerjavi z izvajalci prejšnjih let mladi Slovenci v Italiji ne poznajo sodobne zabavne glasbe. O Ines Erbus, s katero sodeluješ, sem slišal bolj malo.**

Pri zamejcih sem opazil, da so glasbeni okusi izredno razpršeni, ampak to ni problem zamejcev. Ines je veliko bolj znana v osrednji Sloveniji, v naši bližini je nastopala le redko, lani pa smo načrtovali nastope v Španiji, Grčiji in na Hrvaškem. Nekaj ljudi jo je sicer poznalo. Ampak ja, večine izvajalcev sploh ne poznajo.

**Kingstone recimo poznajo kar vsi. V Sloveniji pa jih zdaj težko najdeš – slovenska glasbena scena doseže zamejce nekoliko pozneje, tak je pač trend.**



-  **da\_baby:** lessgoo
-  **nle\_choppa:** do the crab dance
-  **6ix.9ine:** do the gooba
-  **central\_cee:** stfu \*gets clutched\*  
\*he just did the tupac\*
-  **rwondo\_il\_bislungo:** blu nel cuore shawty 🙌
-  **štadijon\_prvega\_maja:** SAROOOÒ CON TEEEEE
-  **guido:** io
-  **dante:** vorrei
-  **lapo:** un cioccolatino
-  **manzoni\_alessandro:** Fu gloria?
-  **barbero\_sensei:** dame da ne dameoooo 🎵
-  **enrico\_papi:** moosecaaa
-  **taver\_nello:** che tarantelle tarantellee
-  **enrico\_letta:** dajmo pravico jetnikom do svobode

## O novem družbenem omrežju Clubhouse

**V** obdobju omejevanja osebnih stikov so postala ključna družbena omrežja. Vsako ima svoje značilnosti in avtorji morajo biti zelo ustvarjalni, da prinašajo nove vsebine. V zadnjem času se v medijih in nasploh pogosto govori o novem elitnem družbenem omrežju, na katerem lahko namesto slik, vidoposnetkov ali besedil objavimo avdiovidebine. To je Clubhouse. Nastal je aprila 2020, ko je bila potreba po spletnem druženju na vrhuncu. Razvila sta jo Paul Davison in Rohan Seth in je v lasti podjetja Alpha Exploration. Trenutno lahko aplikacijo naložimo samo na naprave iOS, a so zagotovili, da bo kmalu na voljo tudi za sisteme Android. Do nje pa nimajo dostopa vsi: treba je imeti »vstopnico« oz. dobiti povabilo dveh članov. Če nimaš vabila, se lahko prijaviš na čakalni seznam, dokler te nekdo ne »sprejme«. To daje vtis pravega kluba, v katerega imaš vstop le s povabilom. Clubhouse ob registraciji zahteva dostop do shranjenih telefonskih števil, prek katerih lahko »povabiš« prijatelje.



Kot je bilo že omenjeno, je ta platforma namenjena avdiovidebinam. Na glavni strani aplikacije (ki se imenuje hallway oz. hodnik) se odpirajo različne sobe, v katerih so dejavni govorniki. Ko vstopiš v sobo, v živo poslušas nekoga, ki govori. Ko na koncu govora govorec zapusti sobo, se vse izrečeno izbriše. Ni torej možno dvakrat poslušati istega govora. Aplikacijo bi lahko primerjali z radiem, kjer vsaka soba ustreza radijski frekvenci, vsebine pa nato poslušas v etru. V sobi lahko samo poslušas ali pa tudi dvigneš roko in čakaš, da ti moderator da besedo. Sobe so lahko odprte, kar pomeni, da se jim lahko pridruži vsi, druge se imenujejo »social«, kar pomeni, da imajo dostop samo telefonski stiki uporabnika, tretje pa so zasebne, v katere lahko vstopajo samo izbrani člani. Poleg sob obstajajo tudi klubi, v katerih se osebe

s podobnimi zanimanji združujejo in organizirajo dogodke. Tudi to omrežje ima svoje prednosti in slabosti. Omogoča hitro in neposredno komunikacijo. Ne glede na to, kdo si ali koliko sledilcev imaš, lahko pritegneš pozornost mnogih, če si prepričljiv in dober govorec. Prav tako lahko navežeš stik z mnogimi, spoznaš nova področja, osebnosti, zanimanja. V živo lahko izraziš mnenja ali jih sprejemaš, lahko se direktno odzoveš na sogovornika. Mnogi pa dvomijo o varnosti na platformi: zaradi kratkotrajnih govorov in malega števila poslušalcev lahko zlahka pride do širjenja neprimernih vsebin, diskriminacije, lažnih novic, saj govore malokdo preverja. Poleg tega mnogi menijo, da bo omrežje zaradi težkega dostopa postalo preveč elitno in bo druge izključilo iz dogajanja na platformi.