

Intervju

**Nina Pečar, Ivan Cociani in Elena Agostini** Dijaka tržaškega liceja Franceta Prešerna in profesorica opozarjajo, da bodo za veliko otrok tudi letošnji prazniki brez daril, da pa je vsak izmed nas lahko Miklavž

# »Empatija je ena izmed najpomembnejših vrednot«

**TRST** Decembar je za mnoge najbolj pričakovan mesec v letu: veselje, darila, družina in čarobnost v zraku. In vendar med božično-novoletnimi prazniki ogromno otrok ne dobi niti najmanjšega darila, saj si ga ne more privoščiti. Ste se kdaj vprašali, kako bi jim lahko pomagali? Kako pa potekajo dobrodelne akcije in kaj o teh mislijo dijaki liceja Franceta Prešerna v Trstu? O tem smo se pogovorili z dijakoma Nino Pečar in Ivanom Cocianijem ter profesorico Eleno Agostini, ki vodi dobrodelne akcije na šoli.

## Nina, si že kdaj sodelovala pri šolskih dobrodelnih akcijah?

Ja, sem, saj jih šola redno organizira. Sodelovala sem na primer pri zbiranju nepokvarljive hrane za ljudi v stiski. Poleg tega sem ženskam v gmotni stiski darovala higienske pripomočke, saj se zavedam, da so takšne drobne, vendar zelo pomembne stvari pravzaprav luksuz, ki stane preveč.

## Ali mladi dovolj pogosto razmišljamo o tem, da nekateri otroci ne dobivajo božičnih daril?

Absolutno ne. Jaz o tem pogosto premišlujem zato, ker so me starši vzgojili v duhu solidarnosti. V družini smo vedno podpirali darovanje oblačil, igrač in vsega preostalega, češar potrebujemo več. Doma so me naučili empatije: poskušam se zživeti v položaj drugega in razumeti njegovo stisko. Menim, da je empatija ena izmed najpomembnejših vrednot, kar jih človek ima, še posebej v prazničnem času.

## Ivan, kaj pa ti meniš o tem?

Mladi na to sploh ne pomislimo. Tudi sam priznam, da tega nisem storil. Deloma je to posledica pomanjkanja novic in informacij, ki jih (ne) prebiramo



Nabirka hrane Na tržaškem liceju Franceta Prešerna bo potekala 14. decembra

## Zdaj je čas, da pokažemo srčnost in solidarnost

Revščine je tudi med nami zelo veliko, a je v večini primerov očem skrita in se je ne dovolj zavedamo. Dobrodošle so zato dobrodelne akcije, ki potekajo tudi na slovenskih šolah v Italiji. Igrača, knjiga, hrana ali kos oblačila so za nas morda le drobnarije, za nekoga, ki nima nič, pa največje darilo. Zdaj je čas, da pokažemo srčnost in solidarnost. To lahko naredimo prav vsi!

na družbenih omrežjih, v časopisih in drugih virih. Preprosto nismo dovolj ozaveščeni o teh situacijah in organizacijah. Postali smo sebični in pozabljamo na otroke, ki odraščajo v revščini in so lačni tudi med božičnimi prazniki, torej takrat, ko mi dobimo vse, kar si zaželimo.

## Ali se ti zdi, da družbena omrežja dovolj učinkovito širijo informacije o dobrodelnih akcijah?

Absolutno ne, saj se na družbenih omrežjih te teme skoraj ne omenja. Morda zaradi predsodkov, ki jih imamo do revnejših. Najboljša rešitev bi bila, da bi nam družbena omrežja predstavila resnično življenje teh ljudi: kako se preživljajo in kako jim lahko pomagamo. Tako bi spodbudila ozaveščenost o nujno potrebnih dobrodelnih akcijah.

## Profesorica Elena Agostini, kako potekajo dobrodelne akcije na šoli?

Zavedam se, da je revščine med nami še vedno veliko, in verjamem, da ima naša mladina dobro srce in je pripravljena pomagati. Čeprav smo le majhne kapljice, lahko skupaj napolnimo kozarec in spremenimo svet.

Naša šola vsako leto sodeluje pri različnih dobrodelnih akcijah. Zbiramo hrano, odeje in druge potrebščine. Opažam, da vsakokrat naberejo veliko uporabnega. Letos smo na primer podprli Karitas in župnijo in se zato pripravljamo na novo nabirko hrane, ki bo potekala 14. decembra. Verjamem, da lahko z nekaj spodbude mladi pokažejo svojo empatijo in postanejo pravi heroji za tiste, ki potrebujejo pomoč.

# Tudi mladi lahko darujejo

## Akcija za reševanje življenj

**TRŽIČ** »Ob tradicionalnem tržiškem sejmu sv. Miklavža se vsako leto pred našo trgovino srečajo raznovrstna združenja, ki se zavzemajo za človekove pravice, kot je protimafijsko združenje Libera, « nam je zupala Genni Fabrizio, dolgoletna sodelavka in vzgojiteljica pri združenju Benkadì APS.

Benkadì APS je zadruga pro-

stovoljcev, ki se zavzemajo za spoštovanje človekovih pravic, neizkoriščanja delavcev in okolja. Ti sodelujejo tudi z mladimi, predvsem v okviru projekta *Laboratori cittadinanza educativa* - Delavnice vzgojnega državljanstva, pri katerem sodelavci zadruga obiskujejo srednješolce in se z njimi pogovarjajo o okoljevarstvenih, druž-

benih in drugih temah. »Trenutno je naša sodelavka Claudia v Afriki, kjer sodeluje pri dobrodelnem projektu. Letos poleti smo na prireditvi Sagra delle razze namreč nabrali finančna sredstva, namenjena šolanju otrok v Burkinu Faso in zunajšolskim dejavnostim osnovne šole v Štarancanu, « je dodala vzgojiteljica Fabrizioo.

Benkadì APS letos praznuje 20. obletnico ustanovitve. Dejavnost se je najprej razširila v Štarancanu, nato pa tudi v Tržiču. »Imamo več trgovin, za katere velja načelo pravičnega poslovanja. Upravljajo jih prostovoljci, večinoma upokojenke. Gre za izdelke, ki spoštujejo okolje in človekove pravice, « je pojasnila Genni Fabrizio. »V

predprazničnem času sv. Miklavža je nakup naših izdelkov posebej priljubljen, saj je našim strankam všeč, da ima darilo svoj pomen. «

V nedeljo bodo sodelavci združenja ob prizuگو lučk tržiškega božičnega drevesa nabirali sredstva za projekt *Mediterranea saving humans*, ki rešuje življenja migrantov v Sredozemskem morju. Ob tej priložnosti bo nastopil srednješolski otroški pevski zbor *On deMedie*, sledil pa bo *swap party*, v tujini že dobro poznana navada, ki spodbuja izmenjavo dobro ohranjenih oblačil. Dogodek je namenjen predvsem mladim, ki se zanimajo za naše okolje in želijo sodelovati pri nabirki denarja.

## Instagram

@direkt\_pd  
#bodidirekten



direkt\_pd



**joe.alabama.biden:** Kaj česte, ni moja krivda, če je Miklavž prinesel Hunterju pomilostitev z mojim podpisom ...



**hunter.\_bbiden:** Ma torej obstaja zares Miklavž?! Nisi ti???



**božiček\_real:** Kar bi jaz vedel, obstaja, ampak ni aktiven na ameriškem trgu ...



**realdonaldtrump:** Slabo! To pomeni, da ga čaka carina.



**john\_\_\_lennon:** @božiček\_real, @sveti.miklavž, kaj ne bi letos podarili nekaj miru ubogemu svetu?



**organizacijazdruzenihnarodov:** Za to bomo mi poskrbeli!



**republika.juzna.koreja:** Ni treba. Raje zaključimo enkrat in za vselej kažine s Kimom ...



**kimjongun\_one\_and\_only:** Ajde, ajde, kumej čakmi!!!

## Bodimo zmeraj direktni!



Sodelavke in sodelavci mladinske strani @Direkt: **Svetlana Brecelj, Julija Cante, Martina Gavotta, Nika Maria Costantin, Marco D'Errico, Malina Dolhar, Lapo Farolfi, Tadeja Gergolet, Sara Hlabian, Mateja Martini, Gaja Pelà, Francesco Petaccia, Veronica Piredda in Damir Terčon.** Pridruži se nam! Z nami stopi v stik prek Instagrama na direkt\_pd. Beri nas vsak petek.

# Christmas Creep oz. božična ekonomija

**TRST** Ali ste že slišali za *Christmas Creep*? To je izraz za trend, da se božični artikli začenejo prodajati že veliko pred božičem, recimo v začetku novembra.

Trend postaja iz leta v leto uspešnejši in učinkovitejši. Leta 2023 je zavod Astra Ricerche opravil raziskavo in vanjo vključil veliko številno italijanskih prebivalcev. 40 % sodelujočih v raziskavi je potrdilo, da predčasno kupuje božične artikle. Na to vplivajo tudi popusti, ki jih konec novembra prinese nakupovalni praznik črni petek. Po podatkih so italske History Lab Magazine revije objavile, da so v letu 2023 potrošili 5,3 milijarde evrov - kar 15 % več kot leto prej.