

Intervju

Matilde Distefano in Francesco Vicario Študenta tržaške pravne fakultete o tem, kako uporabljata družabna omrežja, predvsem pa o influencerjih in medijski aferi, ki je zajela najslavnejšo med njimi

»Družbena omrežja so lahko zelo nevarna«



Študenta prava Matilde Distefano in Francesco Vicario, oba sta 23-letna OSEBNI ARHIV

TRST Še do pred kratkim smo spremljali medijsko afero influencerke oz. vplivnice Chiare Ferragni ter podjetja Balocco. Italijanski varuh konkurence in trga (AGCM) ju je obtožil goljufije, češ da sta vplivnica in prehransko podjetje izkoriščala dobrodelno nabirko denarja za bolne otroke v torinski bolnišnici Regina Margherita sebi v prid. Chiara Ferragni naj bi zaslužila milijon evrov, le 50.000 pa naj bi jih darovala bolnišnici. Vplivnica se je izgovorila, da gre za primer »težav pri komunikaciji«.

Tudi v naših krajih imamo influencerje. Pomislimo le na tržaško Slovenko Nicole Husel, ki oblikuje vsebine o ličenju in modi. V Sloveniji najbolj znani vplivneži so Lepa Afna, modna influencerka, Tomaž Gorec, popotniški influencer, in Alenka Trogrič, influencerka na področju življenjskega sloga. V Italiji jih je obilo: Cliomakeup je vplivnica o ličenju, Benedetta Rossi o kulinariki, Khaby Lame je znan na TikToku. Najbolj znana italijanska vplivnica doma in v svetu pa je seveda Chiara Ferragni, o kateri sta nama v intervjuju dva študenta tržaške pravne fakultete, Matilde Distefano in Francesco Vicario, oba 23-letna, zaupala svoja stališča.

Katera družabna omrežja najpogosteje uporabljata in koliko?

Matilde: Družabnih omrežij ne uporabljam pogosto. Poslužujem se izključno platforme YouTube in predvsem aplikacije Whatsapp. Menim, da je brez hi-

tega komuniciranja danes težko živeti. Na navedenih omrežjih preživljam zelo malo časa. Uporabljam jih namreč zaradi nujnosti in večinoma za organizacijske razloge, kot je študij. **Francesco:** Najraje imam Instagram, TikTok in Whatsapp. Ta družabna omrežja so po mojem mnenju koristna za kratkočasenje in zabavo, hkrati pa so tudi vir novic in informacij. Uporabljam jih zelo pogosto, približno osem ur na dan.

Ali so družbena omrežja lahko nevarna?

Matilde: Družabna omrežja so lahko nevarna, ker jih uporabljamo na pasiven način. To pomeni, da nimamo več percepcije časa, ki smo ga porabili ob brskanju digitalnih vsebin. Poleg tega družabna omrežja vzbujajo pri najstnikih nepotrebno in nekoristno psihološko stisko, v kolikor prikažejo samo najboljšo plat uporabnikov in ustvarijo nerealno percepcijo o realnosti. **Francesco:** Družbena omrežja so zelo nevarna, saj njihovi uporabniki na njih izpostavljajo svoje zasebno življenje. Tako ravnanje je neprevedljivo: uporabnik postane tarča ranljivih okoliščin.

Katere influencerje oziroma vplivneže poznate?

Matilde: Kot sem že omenila, ne spremljam dogajanja na družabnih omrežjih, poznam pa digitalno zvezdo Chiaro Ferragni. **Francesco:** Poznam veliko vplivnežev, kot so na primer Chiara Ferragni, Carlotta Perego, Nico-

le Pallado in druge.

Misliš, da je njihova vloga v družbi pomembna?

Matilde: Vplivneži imajo po mojem mnenju zelo pomembno vlogo v naši družbi, ta pa ni dovolj poglobljena.

Francesco: Influencerji imajo pomembno vlogo v družbi, saj predstavljajo raznovrstne znamke in »promovirajo«, torej oglašujejo njihove proizvode, ki pa večkrat ne sodijo v vsakdanje interese ljudi.

Ali imajo influencerji velik vpliv na mlade?

Matilde: Influencerji imajo velik vpliv na mlade, na njihove okuse, mišljenje in tudi na njihove nakupovalne izbire.

Francesco: Tudi na mlade imajo influencerji podoben vpliv.

Si zasledil/-a kako novico o zelo odmevni medijski aferi italijanske

Ne manjka jih v Sloveniji in Italiji, pa tudi med nami

Influencer/influencerka ali vplivnež/vplivnica je oseba, ki redno izpostavlja svoje življenje in navade na družabnih omrežjih z namenom, da ji sledi širše občinstvo. Največ jih je na Instagramu in TikToku. Navadno se osredotočijo na določeno tematiko in o njej ustvarjajo vsebine, na primer Instagramove stories. Delujejo na več področjih, kot so moda, kulinarika, šport, kultura, ličenje ... Tovrstnih vplivnic in vplivnežev ne manjka v Italiji in Sloveniji, imamo pa jih tudi med nami.

influencerke Chiare Ferragni in podjetja Balocco?

Matilde: Slišala sem za zgodbo Ferragni-Balocco, toda o tej krožijo le negativna mnenja. Chiara Ferragni je namreč po poklicu in v svojem privatnem življenju zelo medijsko izpostavljena, zaradi tega se je izbrisala tančica med javnim in zasebnim. Prav zato je afero toliko bolj odmevna.

Francesco: Zasledil sem novice o omenjeni aferi.

Ali influencerji, kot je Chiara Ferragni, izkoriščajo svoj položaj za lastno korist?

Matilde: Ti gotovo vplivajo na družbo. Pri prejemnem primeru Ferragni je po mojem mnenju zadeva zelo huda ravno zaradi vpliva, ki ga ima italijanska influencerka na svoje sledilce. Menim, da jim ni dala dobrega zgleda.

Francesco: Seveda, sama Chiara Ferragni je s svojo priljubljenostjo poskušala izboljšati svoj položaj, njena slava pa je vplivala, da je zgodba toliko bolj odmevna.

Ali je medijski vplivnež pravi poklic?

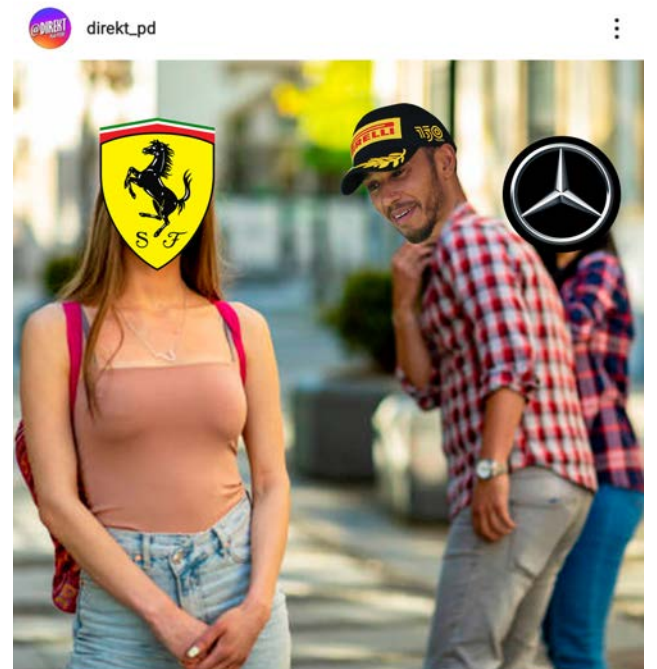
Matilde: Po mojem mnenju je to pravi poklic, saj je na trg dana določena storitev, ki je plačana. Hkrati pa se tako poravnajo tudi davki. Na enak način, kot se na trgu zgodi z materialno dobrino.

Francesco: Strinjam se z dejstvom, da je influencer pravi poklic, saj izboljšuje državno ekonomijo.

»
Pri najstnikih vzbujajo nepotrebno psihološko stisko
Matilde Distefano
Študentka prava v Trstu

Instagram

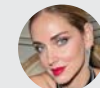
@direkt_pd
#bodidirekten



dolcipreziosiofficial: Tudi letos so na prodaj naša velikonočna jajca!



antitrust: Spet pripravljate kako goljufijo?



chiara_ferragni: Saj ni bila goljufija, prišlo je do nesporazuma.



ferragni_fanpage: Kaj?



fabio_fazio: Mislim, da je sedaj vse razčiščeno ...



federico_leonardo_lucia: Res verjameš njenim besedam?

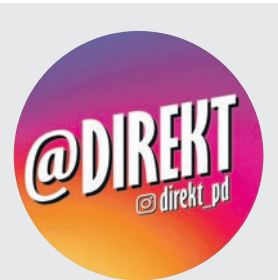


che.tempocheffa_: Gotovo ne, kaj pa gledalci?



povprečen_italijan: Hmmm.

Bodimo zmeraj direktni!



Trenutni sodelavci mladinske strani @Direkt: Svetlana Breclj, Julija Cante, Martina Cavotta, Nicolò Coretti, Nika Maria Costantin, Marco D'Errico, Malina Dolhar, Lapo Farolfi, Tadeja Gergolet, Sara Hlabian, Robert Kovic, Mateja Martini, Gaja Pelà, Francesco Petaccia, Veronica Piredda, Simon Simcic, Damir Terčon in Ivan Visintin. Pridruži se nam!

Razpasli so se po spletu in omrežjih

Beseda influencer izvira iz angleškega glagola *to influence* - vplivati. V Sloveniji je razširjen prevod vplivnež oziroma vplivnica. V Italiji pa je uveljavljena le angleška različica. Vplivneži so se razpasli po svetovnem spletu in družabnih omrežjih. Druge vrste zvezdniki, kot so na primer hollywoodski igralci in igralkice, se od njih razlikujejo: vplivneži so običajno manj slavni, poleg tega pa ni pomembno, da so nadpovprečno talentirani. Njihova vloga je, da vplivajo na mnenje uporabnikov omrežij. Druge vrste zvezdniki pa so slavo pridobili s prizadevnim delom in svojo izjemnostjo na področjih filma, glasbe, športa ...