

# BookTok je revolucija, ki mlade ogreva za branje

**Skupnost na TikToku** Uporabniki delijo ljubezen do knjig preko videov, s katerimi predstavljajo svoje recenzije, pregleda, odvijanje paketov s knjižnimi nakupi in še marsikaj



Hešteg BookTok Našteli so več kot 120 milijard ogledov po vsem svetu

Že kar nekaj časa je TikTok najbolj priljubljena platforma za deljenje kratkih videov. Postal je domovanje številnih nišnih skupnosti. Ena izmed teh je BookTok, ki je pritegnila izjemno pozornost mladih. A kaj točno je BookTok in zakaj ima tako velik vpliv na knjižni svet?

BookTok je skupnost na TikToku, v kateri uporabniki delijo svojo ljubezen do knjig preko videov, s katerimi predstavljajo vse dejavnosti, povezane s knjigami: svoje recenzije knjig, pregleda, odvijanje paketov z novimi knjižnimi nakupi (t. i. *unboxing*) in podobno. Knjige, ki postanejo viralne na BookToku, pogosto doživijo visok porast prodaje, kar kaže na moč tega fenomena.

Ena izmed ključnih značilnosti BookToka je njegova zmožnost ustvarjanja trendov. Na primer knjigi *A Court of Thorns and Roses* (Dvor trnja in vrtnic) avtorice Sarah J. Maas in *The Song of Achilles* (Ahi-lova pesem) avtorice Madeline Miller sta doživeli izjemno priljubljenost prav po zaslugi BookToka. Ti trendi niso omejeni le na določene žanre: na BookToku lahko najdemo vse od fantazije, ljubezenskih romanov, trilerjev, do literature za mlajše odrasle.

Pomembnost BookToka se kaže tudi v njegovi skupnosti. Uporabniki med seboj aktivno komunicirajo, si izmenjujejo mnenja, priporočila in ustvarjajo izzive, ki spodbujajo branje. Ta interaktivnost

ustvarja občutek pripadnosti in spodbuja številne ljudi k branju.

Vpliv BookToka je opazen tudi v založniški industriji. Založniki in avtorji vedno bolj prepoznajo vlogo te platforme za promocijo svojih knjig. Ni redkost, da založbe pošljejo knjige priljubljenim BookTok ustvarjalcem v upanju, da bodo ti delili svoje vtise in tako spodbudili prodajo.

BookTok je torej več kot le trend: je gibanje, ki prinaša novo življenje v svet knjig in branja. Spodbuja ljudi, zlasti mlade, k branju in raziskovanju novih svetov skozi knjige. Njegova moč je v kombinaciji ljubezni do literature in vpliva družabnih omrežij, ki skupaj ustvarjata prostor, v katerem se knjige in bralci srečujejo na povsem nov način.

## BookTokerji na sejmu

Italijanska enciklopedija Treccani je vključila geslo BookTok med besede leta 2023.

Lahko opazimo, da tudi knjige postanejo viralne vsebine, kar je znak, da je »zanimanje za branje novih generacij, v tehnološko inovativnih in zelo privlačnih oblikah, še vedno zelo močno,« pojasnjuje Treccani, ki vsako leto izbere najbolj reprezentativne besede leta. Ne gre preprosto za lekseme, temveč za kulturno in pomensko polne termine, ki pričajo o pomembni kulturni tranziciji, ki lahko vpliva na navade milijonov ljudi.

Fenomen BookTokerjev je revolucioniral način dostopa

do knjig novih generacij, ki jih pritegujejo kratke in privlačne vsebine. Hešteg BookTok ima več kot 120 milijard ogledov po vsem svetu, od teh pripadeta skoraj 2 milijardi samo Italiji.

Visoke številke niso ostale neopažene v očeh organizatorjev turinskega knjižnega sejma, ki so se odločili postaviti stojnico, na kateri so bili hkrati pisatelji, BookTokerji in založbe ravno zato, da bi potrdili pomembnost tega trenda za sektor. TikTok se je za to priložnost odločil sodelovati s knjižnim sejmom, tako da je postal uradni medijski pokrovitelj dogodka in ustvaril poseben hešteg oz. ključnik (#SalTo23), ki je bil temeljnega pomena za knjižne navdušence, saj so lahko tako delili svoje izkušnje petih dni sejma.

BookTok je torej prikaz tega, kako so družabna omrežja spremenila način, kako ljudje odkrivajo in delijo svoje stras-

## Spodbuja inkluzivnost v literaturi

BookTok ni le platforma za promocijo že znanih avtorjev. Mnogi ustvarjalci se osredotočajo na promocijo knjig avtorjev iz različnih kulturnih okolij, s čimer spodbujajo raznolikost in inkluzivnost v literaturi. Tako lahko na BookToku najdemo veliko knjig, ki predstavljajo različne kulture, spolne izbire in življenjske zgodbe, kar pripomore k večji vidnosti teh del. Čeprav nekateri morda dvomijo o njegovi moči, ni dvoma, da BookTok ustvarja povezave med bralci in knjigami ter širi ljubezen do literature.

Ta trend nam tudi pokaže pomen, ki ga imajo družabna omrežja danes za ljudi, in kako je lahko trend, ki se je porodil, ker so ljudje delili strasti do knjig, vnesel velike spremembe v ustaljeno panogo.

## Neznana in skrivnostna plat

Le na kaj bi naleteli, če bi zdaj odprli TikTok in pobrskali za najbolj priljubljenimi knjigami pomladi 2024?

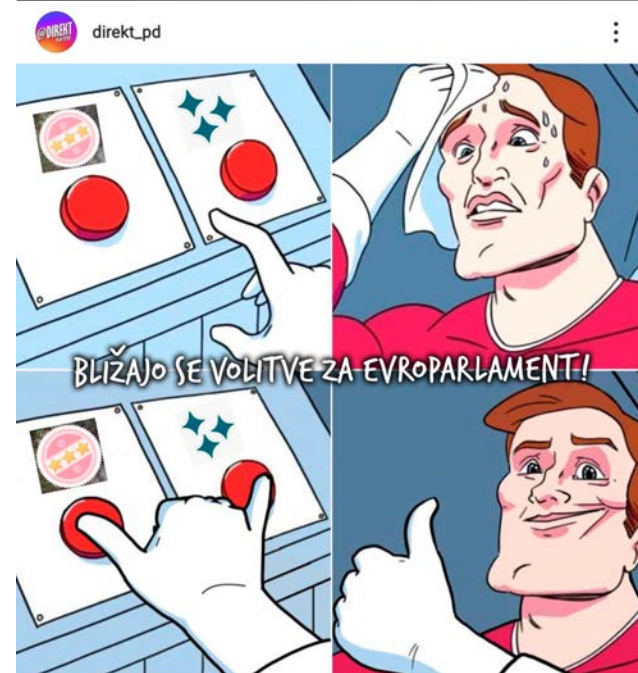
Na prvem mestu najdemo *Iron flame* (Železni plamen) Rebecce Yarros, drugo knjigo sage, postavljene v svet zmajev in vitezov. Sledi *The Deal* (Ljubezenski dogovor) pisateljice Elle Kennedy, ljubezenska zgodba med dvema fantoma na kolidžu. Na tretjem mestu je *Wildfire* (Gozdni požar) Hannah Grace, ki tematizira ljubezen, začeto v preveč alkoholnem večeru in ki se nadaljuje v poletnem taboru.

BookTok ima tudi svojo neznano in skrivnostno plat: čeprav prodaja v knjigarnah narašča predvsem med mladimi, je prav tako res, da se stopnja branosti ne pozna. Ali knjige dejansko preberemo cele in do konca? Ali jih kupujemo zgolj zaradi mode in trendov? Dejstvo pa ostaja, da je pojav dokončno spremenil strategije založniškega sektorja, ki so se mu prilagodile.

Ne glede na to je BookTok uspešen fenomen, ki oživlja svet knjig in branja. S svojo sposobnostjo spodbujanja raznolikosti in širjenja bralne kulture BookTok osvaja srca bralcev po vsem svetu.

## Instagram

@direkt\_pd  
#bodidirekten



- evropski.parlament.2024: Za koga boste volili?
- ursulavonderleyen: Za Švico!
- il\_capitano\_salvini: Ma gvara, ki ni volitev za Evrovizijo ...
- lucazaia.benečija: Bon, vsekakor vemo, da si tudi ti volil za Švico ...!
- elly\_\_schleinn: Povej mi, Luca. Pomembno je, da vsi poznajo resnico ...
- il.presidente.meloni: Meni je bila všeč Angelina. V glavnem zato, ker je Italijanka. Pesmi pa še nisem poslušala ...
- kras.repen: Zmaga!!! Dajmo, fantje!!!
- pogipogačar: V dveh smol!

## Bodimo zmeraj direktni!



Trenutni sodelavci mladinske strani @Direkt: Svetlana Breclj, Julija Cante, Martina Cavotta, Nicolò Coretti, Nika Maria Costantin, Marco D'Errico, Malina Dolhar, Lapo Farolfi, Tadeja Gergolet, Sara Hlabian, Robert Kovic, Mateja Martini, Gaja Pelà, Francesco Petaccia, Veronica Piredda, Simon Simcic, Damir Terčon in Ivan Visintin. Pridruži se nam!

## Šestletni Jayce Joyce je že izdal dve knjigi

**SUTTON COLDFIELD** Ali si vedel, da je najmlajši pisatelj na svetu star le šest let in da je že izdal dve knjigi?

Jayce Joyce je nadpovprečno nadarjen otrok, ki živi v Sutton Coldfieldu v Veliki Britaniji. Že pri petnajstih mesecih je risal prizore iz pravljič, ki mu jih je pripovedovala mama. Pri dveh letih je pisal celo krajše pripovedi in preproste zgodbe. Njegova mama je povedala, da je mali Jayce Joyce vsak dan v vrtcu napisal ali ilustriral to, kar je slišal in videl. Opravil je tudi test inteligence, ki je pokazal nadpovprečen rezultat: njegov IQ znaša 150 točk, torej 50 več kot povprečno inteligenten človek.