

PRAVILA ZA OBJAVO VOLILNIH POLITIČNIH SPOROČIL

V skladu z določili zakona št. 28 z dne 22. februarja 2000, **sklepa št. 90/24/CONS** Agencije za jamstva v komunikacijah (AGCOM) z dne 12. aprila 2024 in **sklepa št. 122/24/CONS** Agencije za jamstva v komunikacijah (AGCOM) z dne 30. aprila 2024 založnik PRAE – DZP sporoča, da namerava Primorski dnevnik objavljati volilna politična sporočila za **volitve članov evropskega parlamenta iz Italije, ki se bodo vršile 8. in 9. junija 2024 ter za volitve županov in občinskih svetnikov**, ki se bodo vršile **8. in 9. junija 2024 ter v morebitnem drugem turnusu 23. in 24. junija 2024.**

Družba DZP - PRAE, ki deluje kot založnik časopisa Primorski dnevnik, je zato pripravila naslednja pravila o volilnem oglaševanju.

1. Volilno oglaševanje, povezano z volitvami **članov evropskega parlamenta iz Italije ter za volitve županov in občinskih svetnikov**, bo v tiskani in spletni izdaji Primorskega dnevnika dovoljeno v obdobju od drugega dneva po objavi predhodnega obvestila o ponudbi oglasnih prostorov na časopisu, do predzadnjega dne pred datumom volitev.
2. Volilna politična sporočila bo možno naročiti izključno pri ekskluzivnem koncesionarju Primorskega dnevnika Tmedia s.r.l.:
Sedež: Gorica, Ulica Malta, 6 - 34170 | T: +39 0481 32879 | F: +39 0481 32844;
E-mail naslovi: primorski@tmedia.it.
3. Prostor za volilna politična sporočila bodo morali naročniki rezervirati **najpozneje štiri delovne dni pred dnevom objave**. Za objave **ob torkih** bo treba prostor rezervirati **najpozneje do srede predhodnega tedna**.
4. V navedenem roku bodo morali naročniki izročiti oglas, pripravljen za objavo, izključno v slovenskem jeziku, v digitalnem formatu, kompatibilnem s sistemom, ki ga uporablja grafični oddelek družbe PRAE – DZP. Poimenovanje politične stranke je lahko navedeno izključno v italijanskem jeziku le v primeru, ko ni uradnega prevoda v slovenščino.
Volilna politična sporočila, pripravljena za objavo, morajo biti oddana v naslednjih formatih: PDF, TIFF, JPG, EPS CMYK, besedila pretvorjena v krivulje ali rasterizirana, brez kompresije in nadtiska.
Slike, ki jih vsebujejo volilna politična sporočila, morajo upoštevati resolucijo 300 dpi. Besedilo v črni barvi mora biti opredeljeno kot sledi: C 0%, M 0%, Y 0% K100% in sivi odtenki z zaželenimi odstotki črne barve (K)%. Ne priporočamo uporabe pisave, manjše od 7 pt., in uporabo znakov "light" ali "thin", ker so neprimerni za tiskanje.
Za oglaševanje na spletu www.primorski.eu, morajo biti volilni oglasi (banners) oddani v formatu GIF z animacijo ali SWF Flash, ne smejo presegati 50 Kb, animacija pa lahko traja največ do 15 ".
Volilna politična sporočila, pripravljena za objavo, je potrebno poslati ekskluzivnemu koncesionarju Primorskega dnevnika, Tmedia s.r.l. v:
 - Gorica, Ulica Malta, 6 - 34170 na DVD-ju / CD-ju ali USB ključku;
 - po e-pošti na naslov: primorski@tmedia.it.
5. Vsak naročnik bo moral ob naročilu predložiti **osebni dokument** in ustrezne dokumente, ki bodo izkazovali legitimnost naročila v imenu stranke, liste ali kandidata. Naročnik bo moral dokazati, da prihaja naročilo s strani upravnih tajnikov ali oseb, ki so pooblaščen za propagando, oziroma s strani posameznih kandidatov ali njihovih pooblaščenecv.
6. Morebitne odpovedi naročil bo moral naročnik pisno sporočiti vsaj **tri dni** pred datumom, ki je bil napovedan za objavo, in sporočilu priložiti potrdilo o naročilu v izvirniku.
7. Vsem kandidatom in vsem listam bo dostop do volilnega oglaševanja omogočen pod enakimi pogoji. V primeru, ko je več list povezanih z enim kandidatom, bo vsaka lista obravnavana samostojno.

8. Objava volilnih političnih sporočil je dovoljena le **na notranjih straneh in na zadnji strani** tiskane izdaje Primorskega dnevnika. **Izključene so pozicije na prvi strani.** Skupni prostor, namenjen objavi volilnih političnih sporočil v posamezni tiskani izdaji Primorskega dnevnika ne bo presegal **pet strani** (za skupnih 270 modulov). Založnik DZP PRAE bo zagotovil za vsako posamezno izdajo časopisa največ štiri notranje barvne strani. Eno barvno stran v časopisu, namenjeno tržaški kroniki, eno barvno stran v časopisu, namenjeno goriški kroniki, dve sredinski strani ter zadnjo stran v barvah.
9. Za objavo volilnih političnih sporočil v spletni izdaji Primorskega dnevnika bosta na voljo dva oglasna prostora: "leaderbord" (728x90 px) in "medium rectangle" (300x250 px). Prostor je mogoče kupiti za najmanj tisoč prikazov. Izmenični prostor je na voljo za največ **5 naročnikov**, porazdeljen tudi z nevolilnim oglaševanjem.
10. Pri določitvi prostora bo ekskluzivni koncesionar Tmedia s.r.l. upošteval **kronološki vrstni red naročil, kot bo izhajal glede na dan in uro**, navedena na potrdilu o plačilu za objavo volilnih političnih sporočil.
11. V primeru, da bi naročila v določeni izdaji časopisa presegala razpoložljivi prostor za objavo volilnih političnih sporočil, ki so po kronološkem redu zadnja na vrsti, bo objava preložena na prvo naslednjo izdajo.
12. Dovoljene so le naslednje oblike volilnih političnih sporočil:
- A. napovedi o srečanjih, razpravah, predavanjih, govorih;
 - B. objave, ki predstavljajo programe list, skupin kandidatov in kandidatov;
 - C. objave o soočenju med različnimi kandidati.
13. Pravilnik ne zadeva objav člankov in sporočil, vezanih na poročanje o srečanjih, razpravah, predavanjih ali o kakršnih koli drugih manifestacijah oziroma pobudah volilnega značaja.
14. Založnik DZP – PRAE si pridržuje pravico, da preden jih objavi, preveri skladnost vseh naročil z veljavno zakonodajo.
15. Vsako volilno politično sporočilo mora biti prepoznavno s pripisom »**VOLILNO POLITIČNO SPOROČILO - MESSAGGIO POLITICO ELETTORALE**«, ki mora biti vključen v sam oglas. Vso volilno oglaševanje mora biti opremljeno z imenom naročnika s pripisom "**COMMITTENTE RESPONSABILE - ODGOVORNI NAROČNIK**".
16. Cene za volilno oglaševanje so enake za vse naročnike in so priložene temu pravilniku. Za volilno oglaševanje v nobenem primeru **niso dovoljeni popusti in ni predvidena brezplačna objava**. Za vsako posamezno objavo je treba plačati še **dodatnih 10,00 € (brez DDV)** za upravne stroške objave. Ceno volilnih oglasov **je treba obvezno plačati** ekskluzivnemu koncesionarju Tmedia s.r.l., **pred vsako objavo in po predhodni odobritvi objave s strani založnika DZP - PRAE**.
17. Pravilnik je interesentom na razpolago v uredništvih Primorskega dnevnika v Trstu (Ul. Montecchi 6, tel. 040-7786300) in v Gorici (Ul. Garibaldi 9, tel. 0481-356320) ter pri ekskluzivnem koncesionarju za oglaševanje, družbi Tmedia s.r.l. s sedežem v Gorici (Ul. Malta 6, tel. 0481 32879) in na spletni izdaji Primorskega dnevnika na naslovu **www.primorski.eu/volitve2024/**